

Imagine Film Festival – Online campagne manager

Vacature | Organisatie: **Imagine Film Festival** | Functie: **Online campagne manager** | Plaats: **Amsterdam** |

Imagine is hét filmfestival in Nederland waar de verbeelding centraal staat. Het vindt jaarlijks plaats in april in Amsterdam. Bij Imagine vind je een bijzondere selectie van de beste films van het afgelopen jaar op het gebied van sci-fi, fantasy en horrorfilms. Het festival toont films waarin je meegevoerd wordt naar onbekende werelden of die je anders laten kijken naar onze eigen wereld.

(Inter)nationale gasten, waaronder filmprofessionals, regisseurs, kunstenaars, acteurs en actrices, worden uitgenodigd om films in te leiden, nagesprekken te houden, masterclasses te geven of tentoonstellingen te realiseren.

Ook is er een speciaal programma voor filmprofessionals en studenten, en realiseren we een scholenprogramma voor de bovenbouw van het voortgezet onderwijs.

De 35^{ste} editie vindt plaats van 10-20 april 2019 in EYE in Amsterdam.

Het festivalteam bestaat uit de artistiek en zakelijk directeur, vier programmeurs, een hoofd communicatie, een productie leider en een stafmedewerker. Daarnaast werken er drie stagiaires en veel freelancers en vrijwilligers mee aan het festival.

Het kantoor is gehuisvest in Amsterdam Oost, naast Studio K en dichtbij Station Muiderpoort.

Imagine is een veelzijdig festival met niet alleen films, maar ook met een uitgebreid randprogramma en alle evenementen die daarbij komen kijken. Online willen wij dit zo goed mogelijk overbrengen en daarom zijn wij op zoek naar een ervaren online campagnemanager (m/v).

De functie begint parttime en wordt naarmate het festival nadert fulltime (aantal dagen in overleg, flexibiliteit is gewenst).

Werkzaamheden:

- Content invoeren en schrijven voor de website.
- Verantwoordelijk voor social media platformen (Facebook, Twitter en Instagram).
- Produceren en coördineren van advertentiecampagnes op sociale media (Facebook & Instagram).
- Online promoten van films en evenementen.
- Verantwoordelijk voor de digitale nieuwsbrief.
- Planningen beheren.

Wij zoeken iemand die:

Je bent een allround online campagnemanager die de kennis en vaardigheden die daarbij horen meeneemt. Je bent enthousiast, creatief, zelfstandig en initiatiefrijk. Ook ben je flexibel en tijdens de festivalperiode bereid om in de avonden te werken. Je hebt minimaal een HBO opleiding afgerond, bij voorkeur in de richting media of journalistiek, hebt affiniteit met fantastische films en tv series en idealiter ervaring in een soortgelijke rol in de culturele sector. Werken met verschillende content managementsystemen gaat je gemakkelijk af. Het is handig wanneer je weet hoe een website technisch is opgebouwd. Verder kan je moeiteloos foto's bewerken en heb je weleens video gemonteerd. Ook ben je de gehele festivalperiode (10-20 april 2019) beschikbaar.

Inhoudelijk ben je een early adopter en bent goed op de hoogte van de online mogelijkheden. Je snapt hoe mensen media gebruiken en kan hierop aansluiten met boeiende content. Door een gevoel voor wat trending is of kan worden weet jij de juiste content te maken of te selecteren. Verder ben je in staat om creatief mee te denken over nieuwe concepten, formats en vernieuwing van de online omgeving van het festival. Aan de hand van statistiek weet je de conversie en prestaties online te verbeteren. Je beheerst goede communicatieve vaardigheden en een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.

Wat bieden wij?

- Je maakt deel uit van een enthousiast team en draagt bij aan de realisatie van een fantastisch festival.
- Er is veel ruimte voor eigen initiatief en ideeën.
- De vergoeding wordt bepaald in overleg.

Reageren?

Sollicitaties worden overwogen in volgorde van ontvangst. Je kunt je sollicitatiebrief + CV mailen aan Milou Smit via: milou@imaginefilmfestival.nl