

## **Vacature: hoofd marketing en publiciteit Taartrovers Film Festival & Imagine Film Festival**

Imagine is hét filmfestival in Nederland voor de fantastische film. Hieronder rekenen we sciencefiction, horror, fantasy en verwante genres. De 36<sup>ste</sup> editie vindt plaats van 15-25 april 2020 in EYE te Amsterdam.

Het festival toont een bijzondere selectie van de meest recente oogst aan genrefilms die in alle opzichten fantastisch zijn. Naast het filmprogramma van zo'n 45 lange en 40 korte titels, zijn er ook inleidingen, een VR en gaming-programma, Q&A's en nagesprekken.

Ook is er een speciaal programma voor filmprofessionals en studenten, en realiseren we een scholenprogramma voor de bovenbouw van het voortgezet onderwijs.

Het Taartrovers Film Festival is een festival vol verbeelding voor jonge kinderen van 2 tot 9 jaar, met bijzondere aandacht voor film, spel, vormgeving en onderzoek. Ieder jaar reist het festival in het voorjaar met een overkoepelend thematisch filmprogramma en een speciaal hiervoor ontworpen interactieve tentoonstelling langs 10-12 filmtheaters door het hele land. Daarnaast organiseert Taartrovers door het jaar heen diverse culturele activiteiten in het hele land voor deze jonge doelgroep.

Het kantoor van zowel Imagine als Taartrovers is gehuisvest in Amsterdam Oost, naast Studio K en dichtbij Station Muiderpoort.

### **Per 1 september zijn Taartrovers en Imagine op zoek naar een hoofd marketing en publiciteit (1 / 0,8 fte).**

#### **Profiel**

- Je bent enthousiast en creatief en deze functie spreekt jou heel erg aan.
- Je hebt affiniteit met fantastische (kinder)films en televisieseries.
- Je hebt inhoudelijke kennis op het gebied van marketing.
- Je hebt ideeën om het bereik van beide festivals te optimaliseren.
- Je kan dit vertalen in een campagneplan en je hebt ervaring met het uitvoeren hiervan.
- Je bent op de hoogte van de nieuwste sociale media-trends en weet hoe je deze kan inzetten om de juiste doelgroepen te bereiken.
- Je houdt ervan om in een informeel klein team te werken en betrokken te zijn bij de gehele organisatie.
- Je bent een netwerker en je kan een team motiveren en aansturen.
- Je bent leergierig en op zoek naar vernieuwende ideeën.

#### **Taken**

- Verantwoordelijk voor de ontwikkeling, organisatie en uitvoering van een communicatie- en marketingstrategie voor zowel Imagine als Taartrovers.
- Leiding geven aan een team dat deze strategie uitvoert.
- Mede bepalen van de visie en strategie van Imagine en Taartrovers en deze weten te vertalen naar de praktijk.

- In overleg met het programmeursteam het inhoudelijke programma en de publiciteit daarvoor in samenhang ontwikkelen.
- Aansturen van een klein team van tijdelijke medewerkers en stagiairs en meedenken over de ontwikkeling van beide organisaties.
- Optimaliseren van het publieksbereik.
- Verantwoordelijk voor de coördinatie, analyse en co-creatie van offline en online content.
- Contact onderhouden met relevante (media)partners, filmtheaters en sponsors.

#### **Wat vragen wij?**

- Je beschikt over minimaal 2 jaar ervaring in een marketingfunctie (bij voorkeur in de culturele sector).
- Je hebt een relevante afgeronde opleiding op HBO/WO-niveau.
- Je hebt ervaring in het aansturen en motiveren van teams .
- Je houdt van samenwerken, je bent pro-actief en neemt graag verantwoordelijkheid.
- Je hebt ervaring met sociale media-campagnes en (digitale) communicatiestrategieën.
- Je beheerst relevante programma's (CMS, Office, Photoshop, data-analyseprogramma's ).
- Je beschikt over een vlotte pen en beheerst de Nederlandse en Engelse taal uitstekend.
- Je bent tijdens de festivalperiodes flexibel beschikbaar (weekend, avond).

#### **Wat bieden wij?**

Je maakt deel uit van een enthousiast, gemotiveerd team en draagt bij aan de realisatie van twee fantastische festivals! Er is veel ruimte voor eigen initiatief en ideeën. Wij bieden een arbeidsovereenkomst voor – in eerste instantie – een jaar.

**Let op:** het is mogelijk om apart te solliciteren voor óf Imagine Film Festival óf het Taartovers Film Festival. Het aantal fte wordt dan in overleg bepaald.

Stuur vóór 1 juli een sollicitatie waarin je jezelf voorstelt en aangeeft waarom deze rol bij jou past, voorzien van een recent CV, aan Liselotte van der Burgt via:

[vacature@imaginefilmfestival.nl](mailto:vacature@imaginefilmfestival.nl)